



## Proč zisk není cíl, ale problém a jak fungují post-růstové firmy?


čtení na téma neziskových byznysů

Třetí čtenářskou dílnu věnujeme tematice neziskových byznysů. Z mnoha úhlů pohledu se totiž zdá, že **zisk není bohubibý cíl, jež je hodno následovat, ale problém, který generuje špatné pracovní podmínky, nekvalitní produkty a zbytečně přitom devastuje přírodu.**

Jak fungují firmy, které se rozhodly, že namísto generování zisku pro majitelstvo a akcionářstvo budou buďto vytvářet pouze takový příjem, který jim zajistí stabilní prosperitu, nebo zisk používají k prosazování společenských a environmentálních cílů?

Wikipedie, aplikace Signal nebo outdoor značka Patagonia jsou známé příklady společností, které zisk nevnímají jako svůj cíl. Zatím jsou to ale spíše výjimečné příklady, post-růstová literatura na téma neziskových byznysů proto přichází se způsoby, jak zajistit rozkvět takových firem a popisuje, jaké jsou **základy fungování byznysů, které nejsou vykořisťující, ale přináší blaho společnosti i přírodě.**

**Nebojte se přijít, i když nestihnete načíst všechno.**

 **Neumíte anglicky, ale chcete se zúčastnit?** V češtině najdete k neziskovým byznysům na našem webu [krátký souhrn](#). Dále si můžete o nerůstových byznysech přečíst text od Evy Fraňkové v naší knize [Čas : dorůst](#) (str. 104 - 113). O konkrétních příkladech z praxe si můžete přečíst v [textu od Nadi Johanisové](#).

Na čtenářské dílně budeme primárně vycházet ze základních zdrojů, tyto texty vám však umožní se do diskuse zapojit.

### Základní zdroje:

-  [Introduction and the Silicon Valley Model \(26:31-1:22:25\)](#) – Melanie Riebeck se v první přednášce z cyklu Post-growth entrepreneurship zabývá fungováním ziskových podniků. Představuje zde tzv. Silicon Valley Model a vysvětluje s jakým cílem vznikají startupy a proč je to neetické a dlouhodobě neudržitelné. Alternativně si můžete poslechnout [podcastový díl \(47 minut\)](#) s Melanie Riebeck o nerůstových byznysech.
-  [Five key dimensions of post-growth business: Putting the pieces together](#) (online/pdf) – Jennifer Hinton identifikuje pět dimenzí, které jsou klíčové pro nerůstovou transformaci podniků. Pomocí těchto dimenzí analyzuje a porovnává různé formy alternativních podniků.

**Zkuste si při čtení textů zodpovědět následující otázky:**

- V čem ziskové firmy selhávají? Jaká je nerůstová kritika těchto byznysů?
- Jaké jsou alternativy k ziskovým byznysům? Znáte nějaké konkrétní příklady?

### Rozšiřující zdroje:

- [Fit for purpose? Clarifying the critical role of profit for sustainability](#)
- [Value Creation, Appropriation, and Distribution: How firms Contribute to Societal Economic Inequality](#)
- [Social enterprises and non-market capitals: a path to degrowth?](#)
- [Degrowth business framework: Implications for sustainable development](#)
- [další díly série přednášek od Melanie Riebeck](#)